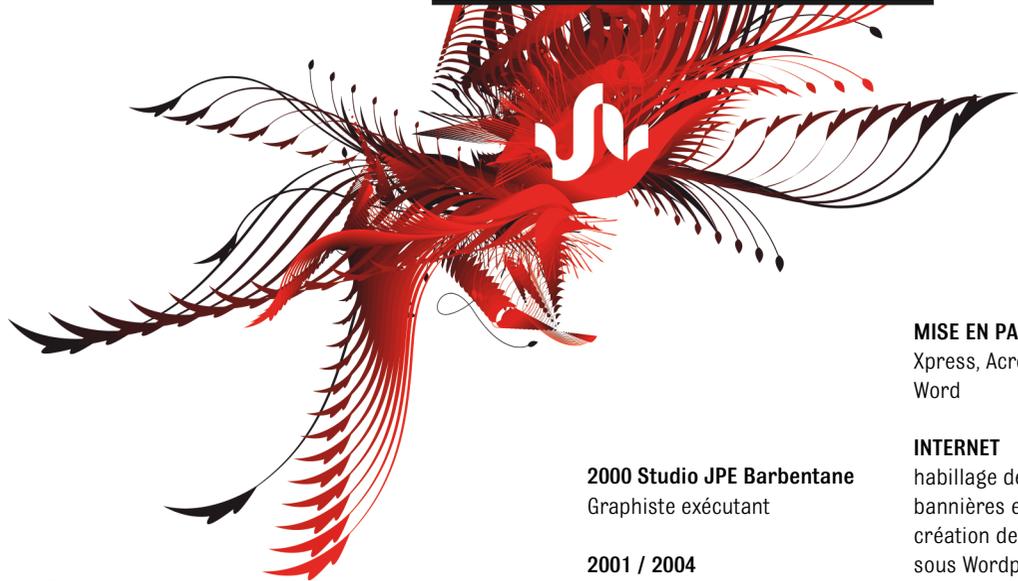


**SUB76**

PORTFOLIO DESIGN GRAPHIQUE & ILLUSTRATION

## DESIGN GRAPHIQUE & ILLUSTRATION



### Jérôme Veaugier

Né le 28 juillet 1976

Tél. 07 85 13 01 92

jeromeveaugier@gmail.com **PARCOURS**

<https://whitbeyradge.art>

### FORMATION

#### 1992/1995

Lycée Marie-curie Marseille  
Arts-Appliqués

architecture intérieure  
Brevet de technicien  
en arts-appliqués

#### 1995/1998

Institut d'Arts Visuels  
ESAD Orléans  
Certificat d'Études  
d'Arts-Plastiques

#### 1996 / 1997

**Rencontres  
de la Photographie d'Arles :**  
réalisation de docs internes  
et billetterie, signalétique  
et montage d'exposition.

#### 1998 / 2000

**Service Communication  
Mairie d'Arles :**  
formateur multimédia  
interventions graphiques  
site web de la ville,  
plaquettes internes,  
design de bornes  
interactives.

#### 2000 Studio JPE Barbentane

Graphiste exécutant

#### 2001 / 2004

**BMG - Paris :**  
directeur artistique junior  
web & édition, identité visuelle,  
packaging, sites web, CD-ROM...

#### 2004 / 2005

**Dreamnex-Custom, Rousset**  
Graphiste print & web

#### Depuis 2005

**Graphiste freelance  
interventions artistiques  
Expositions**

### COMPÉTENCES

#### IMAGE

Adobe Creative Suite,  
Procreate, Painter  
Photographie numérique  
et retouches. MAC OS et IOS.

#### MISE EN PAGE, TEXTE

Xpress, Acrobat PDF, In Design,  
Word

#### INTERNET

habillage de sites :  
bannières et newsletters  
création de sites  
sous Wordpress,  
réseaux sociaux.

#### AUTRES

Google Sketch-Up,  
Audacity, Logic pro, Final Cut

### RÉFÉRENCES

Compass  
Bouygues Télécom  
Orange  
The Phone House  
Pierre & Vacances  
OTC Conseil  
Valrhona  
CE TF1  
Kenzo  
Guerlain  
Lancôme  
Créahm Provence

### EXPOSITIONS ET PROJETS ARTISTIQUES

#### Été 2009

- Galerie Marie Ricco, Calvi  
Exposition Collective.

#### 2010

- Ouvrage L'art Du Nu,  
Éditions Eric Patou.

#### Janvier 2011

- Park Art Fair International,  
Genève  
2<sup>ème</sup> Prix Exposition Collective,  
Mention Spéciale Du Jury et Du Public.

#### Juillet 2012

- Park Art Fair International, Genève  
1<sup>er</sup> Prix Concours Mensuel Photo.

#### Octobre 2012

- Expo Les Demoiselles  
Du Cinq, Marseille.

#### Mai 2012

- Expo Café De L'abbaye, Marseille.

#### Septembre 2012

- Expo Les Danaïdes, Marseille.

#### Mars 2015

- Ateliers Agora, Eyguières  
Exposition Collective  
Expression Florale.

#### Novembre 2015

- Ateliers Agora,  
Exposition Collective -  
2<sup>ème</sup> Prix du Concours.



**Sub76 est l'atelier de création multidisciplinaire  
d'un créatif indépendant, qui vous accompagne  
dans l'élaboration, le développement ou la refonte  
de votre communication visuelle :**

**Sub76 étudie vos besoins, propose  
des solutions créatives, conseille et gère chaque projet  
selon les spécificités de votre secteur d'activité.**

### Supports imprimés

**identité visuelle et charte graphique, plaquettes,  
brochures, magazines, rapports d'activités,  
newsletter, catalogues, PLV, annonces presse,  
affiches, livres, packaging, illustrations  
et perspectives.**

### Médias numériques

**charte graphique de sites internet, newsletters,  
bannières. Création de sites sous Wordpress.**



zone d'économie mixte  
Zen Grimaud



équipement  
& accessoires piscines



Agence de communication  
Quadra territoires & légendes



IDENTITÉ VISUELLE  
SAVONS DE MARSEILLE



★  
COUVERTURE  
DE CATALOGUE  
DU COMITÉ  
D'ENTREPRISE  
DE TF1



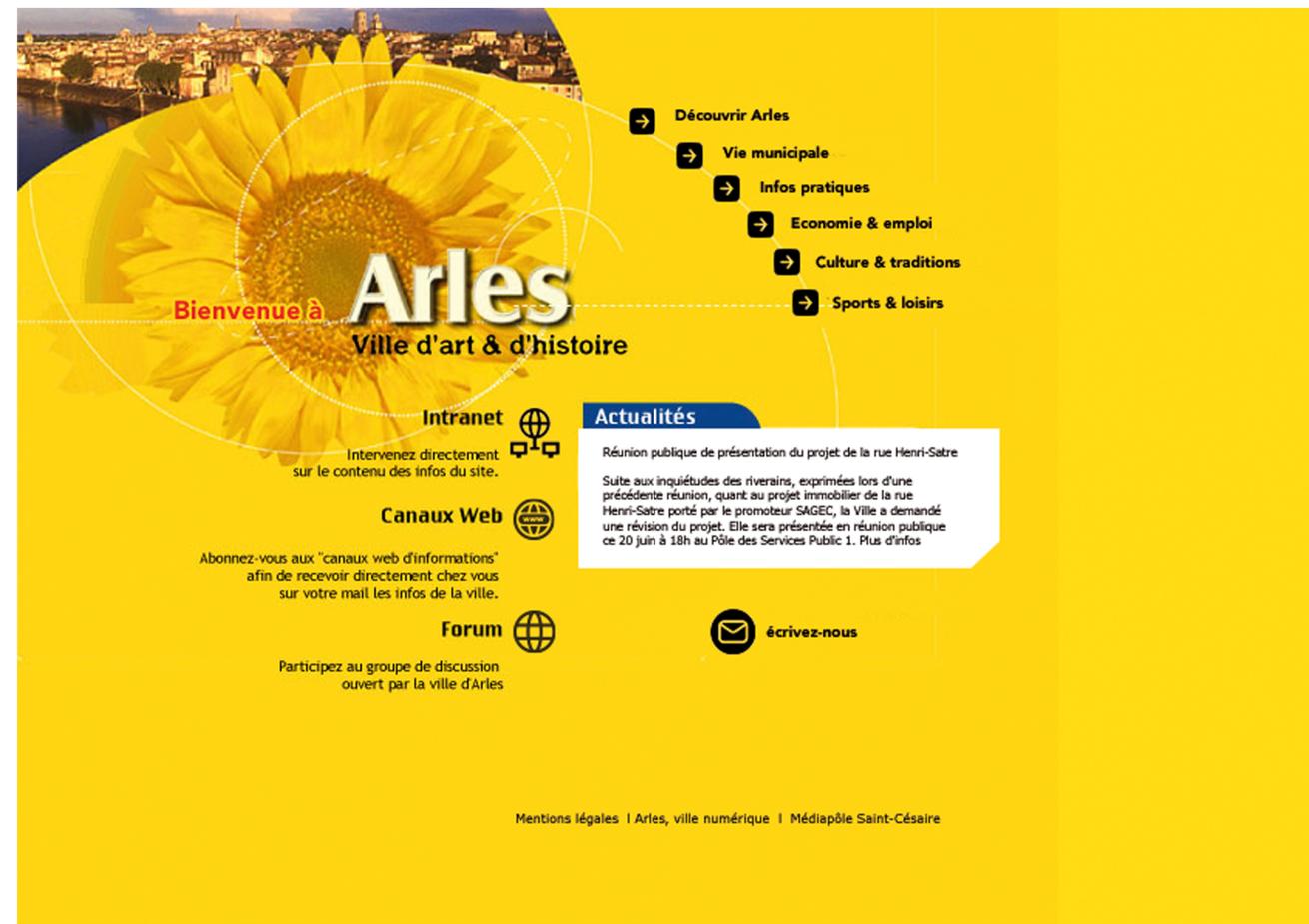
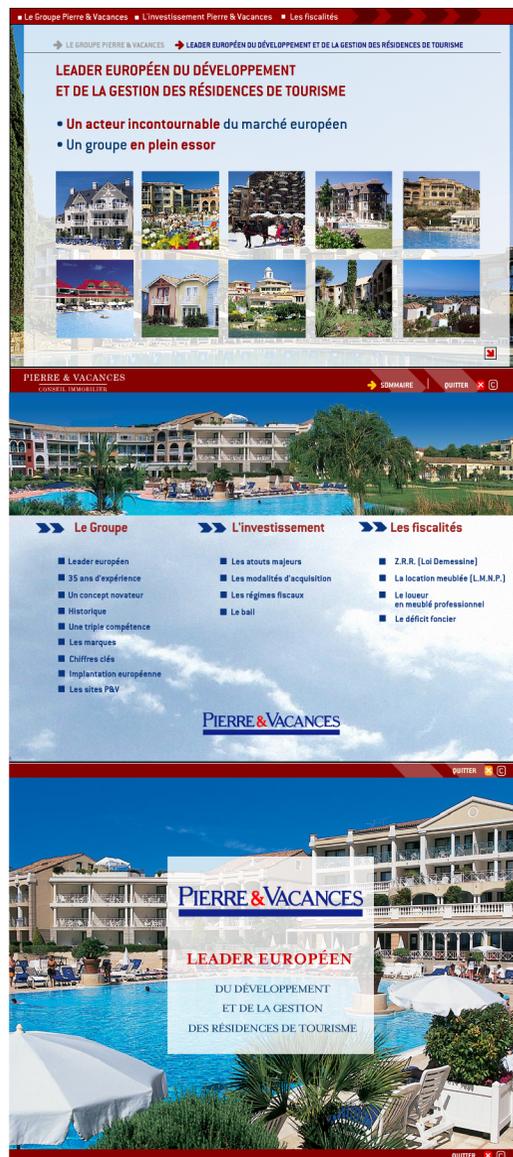
Liqueur  
de Châtaignes  
Castanie



Étiquettes Soleo  
Huile de pépins de raisins



Réalisation d'une interface arborescence des pages et de la navigation d'un CD-ROM en flash Pierre & Vacances



Conception d'une interface de site web pour la ville d'Arles





### **CARTOGRAPHIE - PANORAMA**

Conception de panoramas en 2D pour des complexes et zones touristiques (été, hiver) : sentiers de randonnées, sports d'hiver, signalétique.

L'outil incontournable du cabinet d'expertise comptable

La solution à portée de main



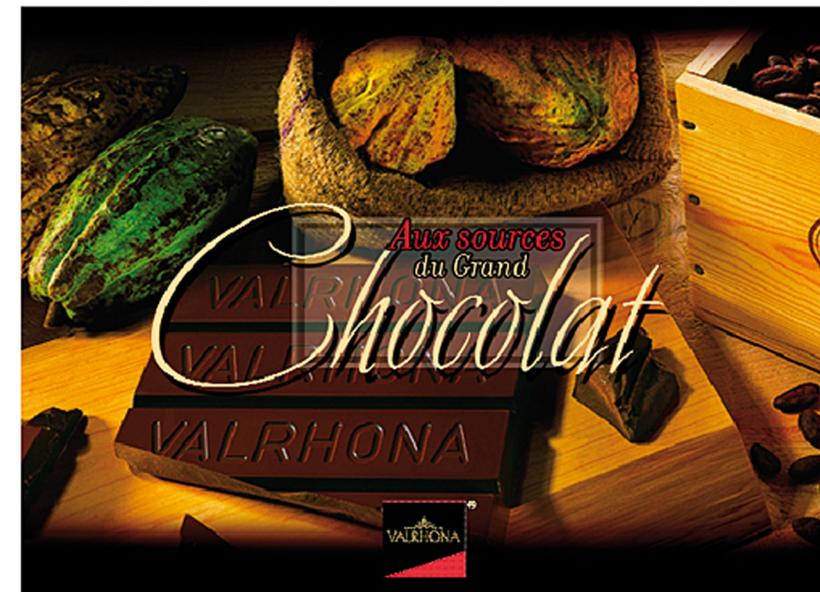
TAXE D'APPRENTISSAGE  
FORMATION PROFESSIONNELLE  
CDD

### NOUVEAUTÉS

- Ergonomie optimisée
- Captage des fichiers 4DS en un seul click
- Aide au calcul de la FPC des entreprises de + 10 salariés
- Nouvelles fonctionnalités : calcul de la PEEC et de la DOETH

LOGITAXE

ANNONCE PRESSE  
LOGITAXE



AUX SOURCES DU GRAND CHOCOLAT

## Les Grands Crus

*Vous avez l'art, nous avons la matière.*

Ces les plus grands vins, les Grands Crus VALRHONA sont le fruit de minutieux assemblages de fèves de cacao issues d'une même région géographique, au fil s'ajoute de l'Amérique du Sud, des Iles Caraïbes ou de Madagascar...

De ces associations nées de des années savoirs et unités, j'arrive "l'excellence".

Vous créations se trouvent dans plus belles matières premières.

**Grand Cru Guanaja 1986**  
Originaire l'Amérique du Sud, le Grand Cru Guanaja ne comprend que 70% de cacao Criollo et Trinitario.  
Son goût particulièrement parfumé original sera florissant une remarquable longueur de bouche. Une création d'un moment que plus irrésistible pour les palais.

**Grand Cru Pur Caraïbe 1986**  
Par Caribbe compose 65% de cacao Trinitario des Iles Caraïbes. Sa saveur douce et son caractère unique le fait d'un véritable trésor. Son goût sera un merveilleux mélange de notes fruitées et le côté grillé. Une subtilité dans votre ne manquera pas de vous séduire.

**Grand Cru Manjari 1986**  
Le Grand Cru Manjari est né à Madagascar. Il est un assemblage unique de cacao Criollo et Trinitario. Il se distingue par des notes intenses de fèves rouges caractéristiques des fèves de Madagascar. Une création à son moment que plus de personnalité.

**Grand Cru Araguani 1986**  
C'est l'association des Grands Cacaos VALRHONA. Il est composé pour 72% de cacao Criollo et Trinitario de Venezuela. Il est une véritable merveille. Il distingue son bouquet de saveurs réglisse, notes de chocolat, notes pyramidiques de miel et de pain d'épice.

VALRHONA  
VOUS AVEZ L'ART,  
NOUS AVONS LA MATIÈRE.

LEAFLET  
VALRHONA



# les jours Orange pro

Du 15 novembre 2007 au 16 janvier 2008

Nouveau  
internet, téléphone pro<sup>(1)</sup>

à partir de **39€ HT/mois**<sup>(2)</sup>

avec engagement de 12 mois

avec la livebox pro disponible  
pour **5€ HT/mois** à la location<sup>(3)</sup>  
nécessite un abonnement téléphonique  
notamment France Télécom<sup>(4)</sup>



et pour **1€ de plus**<sup>(5)</sup>  
Recevez un téléphone  
DECT Siemens Gigaset A160

Offre soumise à conditions en France métropolitaine, sous réserve d'éligibilité et de compatibilité techniques et géographiques de la ligne téléphonique à l'offre choisie. Pour en savoir plus, cliquez sur la rubrique offre Internet Haut Débit Pro d'Orange.

(1) Appels téléphoniques vers les fixes en France métropolitaine inclus (hors numéros spéciaux et IP à tarification spécifique).

(2) 39€ HT/mois prix de l'offre jusqu'à 8mb/s (débit IP)+ téléphone.

(3) Livebox nécessaire. Prix maximum conseillé à la location.

(4) Tarif France Télécom, abonnement à 13,38€HT.

(5) Offre valable en France métropolitaine du 15 novembre 2007 au 16 janvier 2008 sur les sites internet participants à l'opération sous réserve de la location d'une Livebox et de la souscription à une offre internet Orange Pro à partir de 39€ HT/mois, hors abonnement téléphonique d'une durée de 12 mois sous réserve de l'envoi des pièces justificatives et pour 1€ de plus. Pour cela envoyez votre demande accompagnée d'un chèque à l'ordre de Custom Promo par courrier à l'adresse de l'opération avant le 10/02/08. Toute demande incomplète illisible ou envoyée après le 10/02/08 sera considérée comme nulle. Vous recevrez votre téléphone DECT Siemens Gigaset A160 dans un délai de 6 semaines à réception de votre dossier complet. Le téléphone Siemens Gigaset A160 est également disponible séparément au prix unitaire de 34,99 € TTC, sur demande à la même adresse. Timbre de la demande non remboursé. Voir conditions de l'offre sur le coupon disponible en page 2.

Visuels non contractuels

France Télécom, SA au capital de 10 426 692 520 € - RCS Paris 380 129 866 -

orange™

INVITATION  
CONTE D'UNE  
SOIRÉE MAGIQUE  
OTC CONSEIL

FLYER  
PROMO  
ORANGE



OTC CONSEIL presente

Conte d'une  
Soirée Magique





## “LES GOÛTERS PÂTISSIERS, DE PURS MOMENTS DE GOURMANDISE“



Brioche Dorée  
aux amandes

Brioche Dorée  
aux amandes

Brioche Dorée  
aux amandes

Brioche Dorée  
aux amandes

# 10 MUGS

MIS EN JEU DANS CE MAGASIN



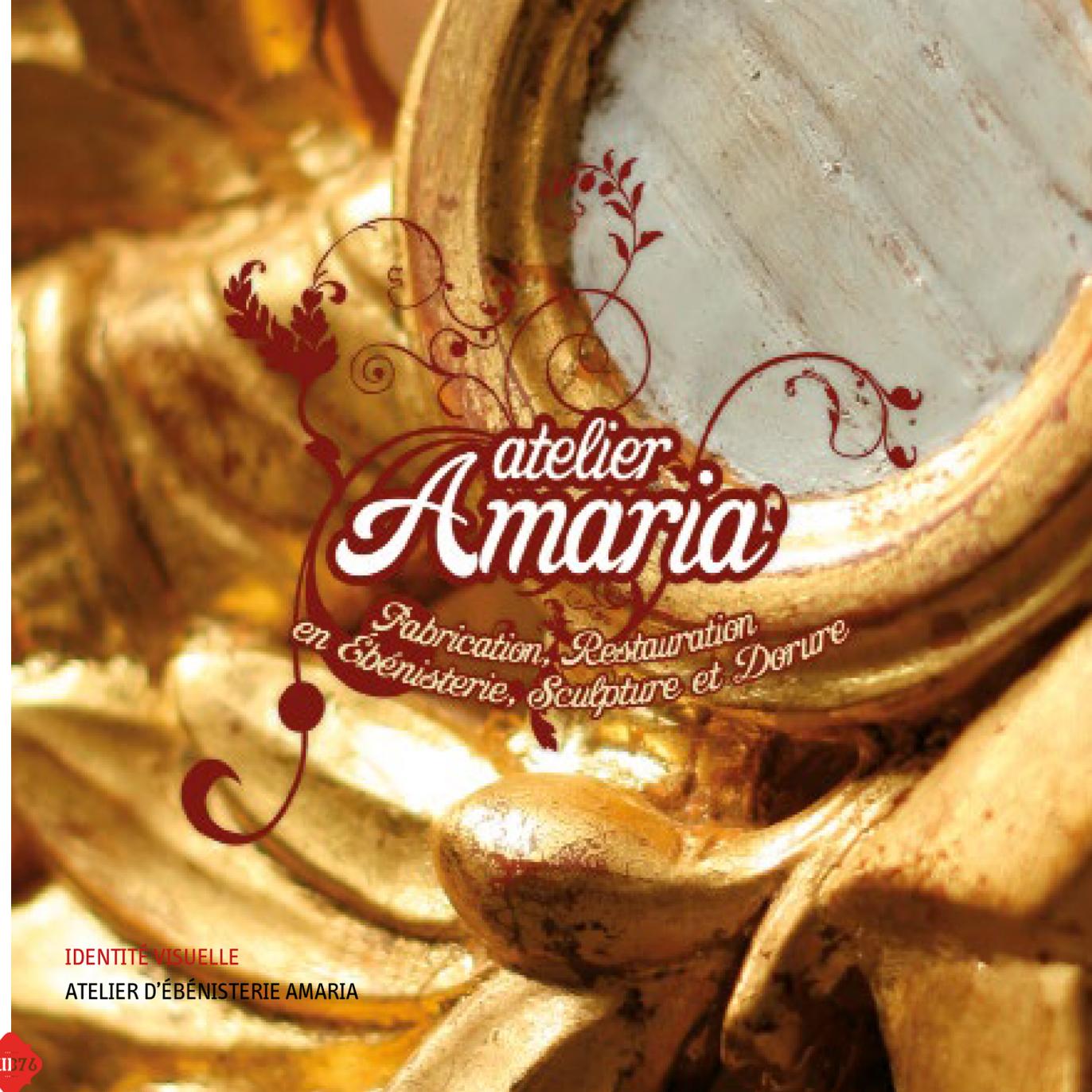
Pour tout achat d'1 goûter pâtissier, recevez votre carte jeu  
et gagnez peut-être un des mugs mis en jeu.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas eu tellus non consequat. Quisque eu ipsum sed risus luctus porta. Sed scelerisque suscipit tristique. Duis at malesuada sapien, non blandit nunc. Sed at ligula rutrum, fermentum lectus non, ullamcorper quam. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse in suscipit mauris. In sollicitudin tincidunt odio. Phasellus eu dui non justo placerat pulvinar. Nam feugiat aliquet sodales.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas eu tellus non consequat. Quisque eu ipsum sed risus luctus porta. Sed scelerisque suscipit tristique. Duis at malesuada sapien, non blandit nunc. Sed at ligula rutrum, fermentum lectus non, ullamcorper quam. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse in suscipit mauris. In sollicitudin tincidunt odio. Phasellus eu dui non justo placerat pulvinar. Nam feugiat aliquet sodales.



VOTRE ARTISAN RÉALISE SES COÛTERS AVEC LE GRAND CHOCOLAT VALRHONA



# Atelier Amaria

*Fabrication, Restauration  
en Ébénisterie, Sculpture et Dorure*

IDENTITÉ VISUELLE  
ATELIER D'ÉBÉNISTERIE AMARIA







INTERFACE  
INTRANET



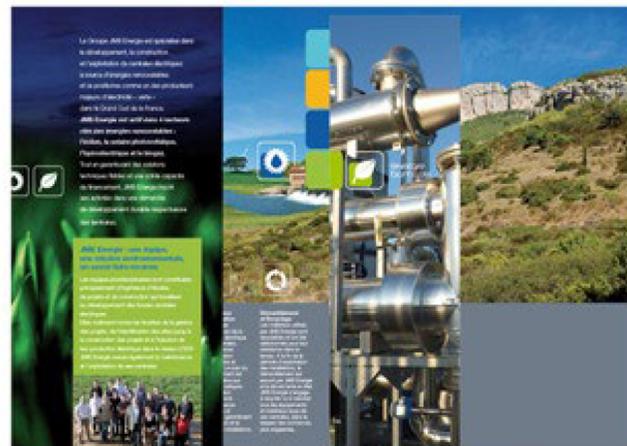
Si L'animation n'apparaît pas ci-dessus,  
installez le [player macromedia flash](#)

INTERFACE & ILLUSTRATION  
JEUX PROMOTIONNELS



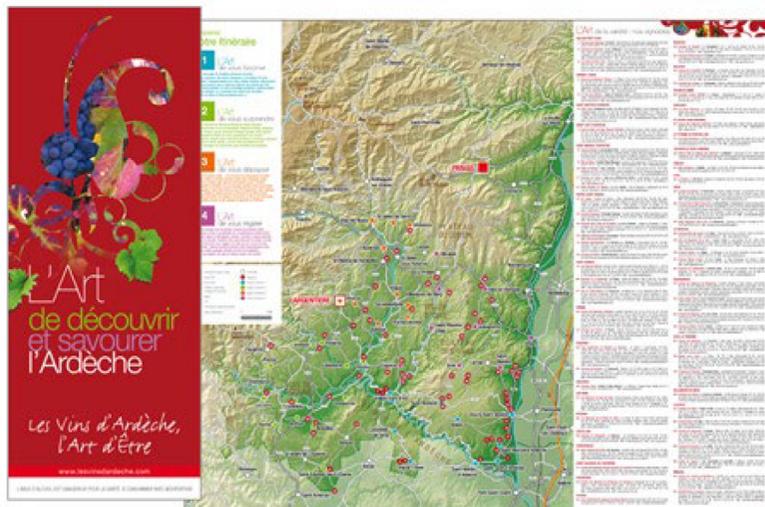
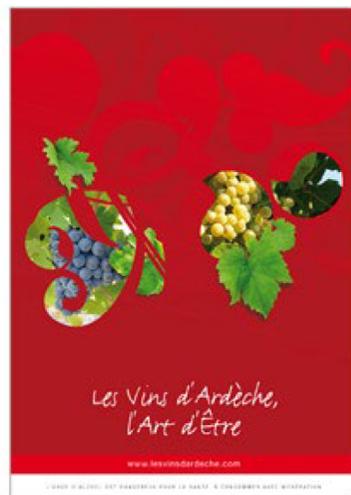
Si L'animation n'apparaît pas ci-dessus,  
installez le [player macromedia flash](#)





PLAQUETTE À RABAT  
JMB énergie

BROCHURE 16 PAGES  
TH KHOL



AFFICHE  
 BROCHURE  
 DÉPLIANT

Les Vins d'Ardèche



PACKAGING  
 THE PHONE HOUSE



AFFICHE  
PROGRAMME  
LE JARDIN  
MODERNE

AFFICHE  
VOIES OFF  
ARLES  
EXPOSITION  
BRIGITTE BAUER



## OSTDEUTSCHLAND, 1990

Après les trois années d'études à Arles, j'entreprends un voyage à travers l'Allemagne de l'Est. Nous sommes en été 1990, après la chute du Mur mais avant la réunification. Sans idée préconçue (vraiment?), je photographie des paysages, des villes, des villages, en parcourant ce territoire à la fois parfaitement inconnu et étrangement familier.

De retour en France, je développe les films puis je les oublie, jusqu'en 2009, lorsque la cinémathèque de Berlin me propose de participer à une exposition pour les vingt ans de la chute du Mur. C'est à ce moment-là que ces images de 1990 prennent tout d'un coup leur place dans mon parcours. Je numérise les négatifs, et, outre les souvenirs du voyage qui affluent, je repense aux études, aux discussions lors des "séminaires critiques" et aux influences les plus marquantes; quelquepart entre Robert Adams et Yasuhiro Ozu.

Quelquechose venait de se mettre en place.  
Brigitte Bauer

VERNISSAGE LE 4 JUILLET À 18H

DU 2 JUILLET AU 23 SEPTEMBRE 2012

À LA FABRIQUE - 26, RUE DE LA LIBERTÉ - ARLES



la fabrique

La fabrique, ou l'usine créative, c'est une boutique alternative édifiée à coups de briques en plastique, de legos géants. Un magasin concept apparu la nuit, puisqu'il voyage dans le temps, capable de regarder vers les années 80 pour mieux nous emmener en avant. Une machine sophistiquée, seulement pour les fous, qui nous fait découvrir les vêtements des créateurs d'aujourd'hui, les accessoires indispensables à ramener chez soi en l'an 2080.

26, rue de la Liberté - 13200 Arles  
<http://lafabrique-arles.fr/>

Voies Off :: Arles  
l'alternative photographique



COMPASS  
ARGUMENTAIRE  
8 PAGES

LE **FIGHTING  
SPIRIT**

EST EN **NOUS**

Du 1<sup>er</sup> octobre 2006  
au 30 septembre 2007  
Challenge Force de vente

**GAGNONS  
LE MATCH**

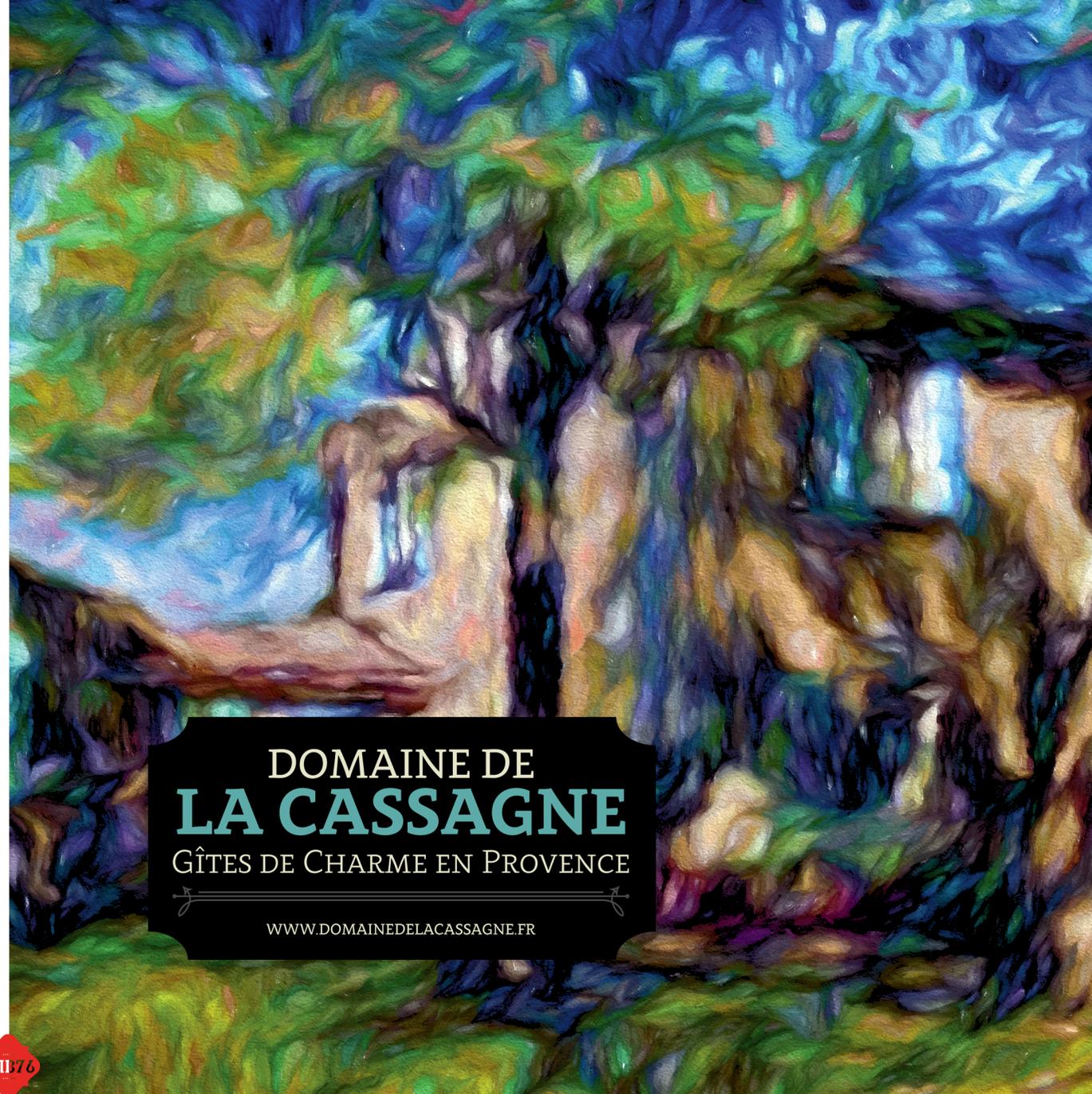
 **COMPASS**  
GROUP



Maquette site internet vitrine  
Domaine de la Cassagne  
Chambres d'hôtes



Carte de vœux Territoires et Légendes



DOMAINE DE  
**LA CASSAGNE**  
GÎTES DE CHARME EN PROVENCE

---

[WWW.DOMAINEDELACASSAGNE.FR](http://WWW.DOMAINEDELACASSAGNE.FR)



# B to B news:03

Toute l'info du Commerce Interentreprises par CGI

importateur agent commerce de gros distributeur professionnel négociant international commissionnaire répartiteur expéditeur courtier exportateur grossiste

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE INTERENTREPRISES Commerce de gros / Commerce international CGI

Octobre-Décembre 2006



Hugues POUZIN  
Directeur de la rédaction

●●EDITORIAL

Vous avez entre les mains le troisième numéro de B to B News. La maquette du journal a évolué pour tenir compte de vos remarques sur le contenu, de façon à vous proposer un support d'information plus clair. Vous retrouverez les rubriques habituelles qui correspondent aux grands sujets traités par la CGI.

Depuis notre dernière parution, la famille du commerce interentreprises a été frappée par la disparition d'Arnaud de Morcourt, ancien Directeur Général de la CGI, qui nous a quittés brutalement fin mai à l'occasion d'une réunion de notre OPCA INTERGROS pour lequel il s'était totalement investi, comme tout ce qu'il entreprenait. Son départ nous laisse un grand vide car sa présence dans les structures du Commerce était plus qu'appréciée tant pour son esprit entrepreneurial que pour sa dimension humaine. Arnaud avait su donner un sens, une ossature et une visibilité au Commerce Interentreprises. Sa passion, en particulier pour les relations internationales et l'économie, lui permettait d'avoir un jugement très libre qui ne laissait pas insensible. B to B News aura été sa dernière œuvre.

Dans ce 3ème numéro, vous découvrirez la cellule d'accompagnement des cédants que la CGI vient de mettre en place dans le cadre de ses actions sur la transmission d'entreprises dans le B to B. Le département Economie propose un premier bilan de l'application de la circulaire Dutreil sur les pratiques commerciales entre la grande distribution et ses fournisseurs. Les principales nouveautés du Projet de loi de Finances 2007 sont également développées.

Au plan Social, nos juristes ont explicité les accords salariaux qui viennent d'être signés. La rubrique Formation, quant à elle, présente les résultats de la 1ère phase de l'ABEFIA. Cette étude menée auprès de plus de 70 000 entreprises identifie les attentes des chefs d'entreprise sur des sujets aussi stratégiques que les diplômés recherchés à l'embauche, l'apprentissage, la pyramide des âges.

Enfin, sur le volet international, la compétitivité des ports et les avantages des groupements PME Export permettent aux opérateurs du commerce international de suivre cette actualité riche.

Vous en souhaitant une bonne lecture.

●●ÉVÈNEMENT

## Mieux comprendre la transmission d'entreprise dans le commerce B to B avec Robert Rochefort, Directeur Général du Crédoc.

Dans le cadre de son intervention pour la rencontre « Comment positiver la transmission d'entreprise dans le commerce B to B ? », le 19 octobre 2006, Robert Rochefort a exposé les résultats de l'ABEFIA relatifs à cette thématique... Voici quelques extraits.

Outre un rappel des principaux chiffres clés sur la transmission dans la branche : environ 8500 employeurs envisagent de transmettre leur entreprise dans les 3 prochaines années et 60 700 salariés travaillent dans ces entreprises, Robert Rochefort a surtout expliqué les caractéristiques de la transmission sur ses aspects psychologiques.

La majorité des chefs d'entreprise interrogés considère que c'est un enjeu autant collectif que personnel.

Ils veulent autant assurer la pérennité de leur société (« ne pas transmettre pour que dans deux ans tout s'arrête après 20 ans de travail »), que maintenir les emplois existants et développer leur activité (« ce que la personne qui reprend progresse, développe le chiffre d'affaires, les ventes... »).



Robert ROCHEFORT  
Directeur Général du Crédoc

Cependant, tous s'accordent à dire qu'ils manquent d'expérience en matière de cession (c'est souvent la 1ère fois) et qu'ils ont des difficultés à trouver le bon repreneur (« avoir quelqu'un d'intéressé par la reprise, quelqu'un de motivé et de compétent...»). Ceci, au détriment

des aspects psychologiques (franchir le pas, ne pas pouvoir en parler) / des aspects techniques (choisir ses conseils : experts-comptables, banques...), l'un ne va pas sans l'autre, tout est indissociable. C'est pourquoi les futurs « accompagnateurs » des cédants devront être attentifs à tous ces aspects. ■ **CF**

●●SOMMAIRE

SOCIAL 02

ACCORDS SALARIAUX SUR LA CONVENTION COLLECTIVE DES COMMERCE DE GROS  
+ Jean-Marie Midot, Président de la Commission Sociale de la CCN n°3044 et DRH de Sonopar France / p.2  
CONVENTIONS COLLECTIVES  
+ Les possibilités d'utilisation du CET (CCN n°3109) / p.3  
+ L'utilisation de la période de professionnalisation (CCN n°3044) / p.3  
En pratique : changement du lieu de travail / p.3

ECONOMIE 04

TRANSMISSION D'ENTREPRISE  
+ Comment positiver la transmission / p.4  
+ Signature de la convention avec Oseo EDPME / p.4  
TAUX SUR LES VÉHICULES DE SOCIÉTÉS (TVS)  
+ Les aménagements du régime de la TVS / p.5  
COMMENT FAISSEZ-VOUS DES PME AUX COMMERCE PUBLICS ?  
+ Francis Lemaire, Responsable des partenariats non bancaires d'Oseo EDPME / p.5  
+ Bilan d'une année d'application de la circulaire « Dutreil 2 » / p.6

TRANSPORTS 07

+ Logistique responsable et développement durable, enjeux et opportunités / p.7  
+ La CGI signe la charte des livraisons dans Paris / p.7

FORMATION 08

LA CGI ET LE MINISTRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE RENOUVELLENT LEUR CONVENTION POUR 2007/2012  
ANALYSE DES BESOINS EN FORMATION  
+ Des possibilités d'évolution particulièrement intéressantes dans le B to B / p.8  
INTERMEDIATION COMMERCIALE  
+ La tribu du commerce interentreprises sur les bancs de l'école / p.9  
+ Les portraits de technico-commerciaux viennent de paraître en DVD / p.9

INTERNATIONAL 10

GROUPEMENTS DE PME EXPORT  
+ Pourquoi choisir de monter un groupement avec une SA ? / p.10  
+ Tout savoir sur les aides publiques / p.11  
SOCIÉTÉS DE COMMERCE INTERNATIONAL (SCI)  
+ Les opérateurs du commerce international face aux douanes électroniques / p.11

maquette 8 pages  
confédération française  
du commerce  
interentreprises

Reconnue par l'Etat (JO du 10/05/1995)

PRESSE ECRITE · RADIO · TELEVISION · JOURNALISME SPORTIF · CYBERJOURNALISME

# L'ÉCOLE DU JOURNALISME NOUVELLES

ACTU · Culture · société · sport · économie · formation · international

Investigation · documentaire · Openure d'esprit · Culture · Curiosité

L'ED - L'Ecole du Journalisme

69 rue de Roquebillière / Espace Carare 06300 Nice

www.ecoledujournalisme.com  
www.curieux.net

maquette 16 pages  
école du journalisme



Plaquette 8 pages vernis sélectif  
Subdelerium



radiofrance ina

PRÉSENTENT

# présences électroniques FESTIVAL

29 30 31 MARS 2012

John Chowning,  
Marc Baron,  
Ben Vida,  
Aaron Dilloway,  
Phen

Maison  
de la Radio  
et de la Musique  
Studio 104  
20h30

La 19<sup>e</sup> édition du festival PRÉSENCES électronique nous emmène de nouveau à la rencontre des figures incontournables de la musique expérimentale, dont les explorations sonores ne cessent de repousser les limites du musical. Une programmation internationale et des performances inédites, au cours de trois soirées en immersion au cœur de l'espace des sons grâce à l'Acousmonium, dont les résonances nous feront vibrer entre étonnement et émotion.

116, AVENUE DU PRÉSIDENT KENNEDY, 75016 PARIS

PLACES DISPONIBLES SUR : [WWW.MAISONDELARADIOETDELAMUSIQUE.FR/INA-GRM-PRESENCES-ELECTRONIQUE-SAISON-23-24](http://WWW.MAISONDELARADIOETDELAMUSIQUE.FR/INA-GRM-PRESENCES-ELECTRONIQUE-SAISON-23-24)



L'ASSOCIATION CREAM PROVENCE PRÉSENTE

AVEC LE SOUTIEN DE  
PRO MUSICA  
LA MUNICIPALITÉ  
DE CHEVAL-BLANC  
CAISSE D'ÉPARGNE  
LA POSTE  
FERRIGNO



# Ouverture Obbicielle

29 MARS 2003

Et sur internet  
[WWW.CREAM.ASSO.FR](http://WWW.CREAM.ASSO.FR)

Cream Provence  
Chemin des Trois-Pieds  
84860 Cheval-Blanc  
Tél 04 32 56 55 55  
Fax. 04 32 56 55 56

Participez au **Grand jeu** **Yes to fresh.**

**Gagnez des Bons de Réduction** D'UNE VALEUR DE 10 € À VALOIR SUR TOUT ACHAT DE PRODUITS DELMONTE

10€ 10€

Del Monte Quality

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. INTEGER ORCI MI, VESTIBULUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. INTEGER ORCI MI, VESTIBULUM DAPIBUS, SODALES UT, VOLUTPAT.

**JOUEZ !**

Produits Histoire Garanties Contactez-nous Spot TV

SUB76

DEL MONTE  
SITE INTERNET  
PROMOTIONNEL

SUB76

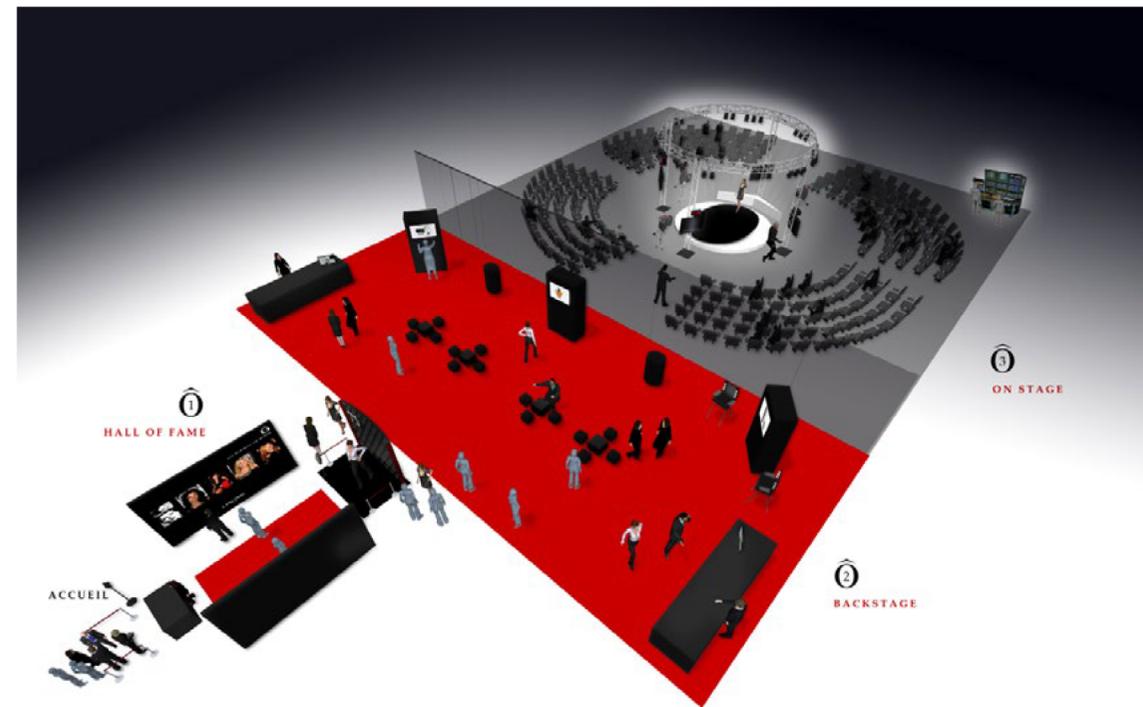
# Spécial Placement



LOUEUR EN MEUBLÉ  
PROFESSIONNEL

PIERRE & VACANCES  
CONSEIL IMMOBILIER

BROCHURE  
16 PAGES  
PIERRE & VACANCES



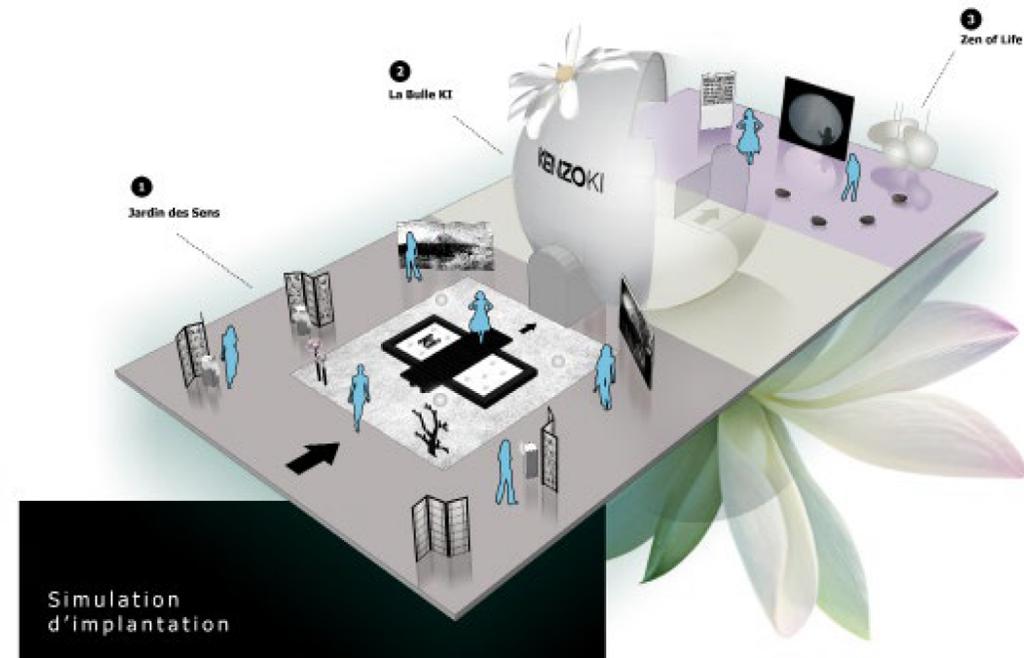
PERSPECTIVE D'AMBIANCE  
ÉVÈNEMENTIEL LANCÔME



PERSPECTIVE D'AMBIANCE  
ÉVÈNEMENTIEL IDYLLE GUERLAIN



KENZOKI  
PARCOURS «BELLE DE JOUR»



PERSPECTIVE D'AMBIANCE  
ÉVÈNEMENTIEL KENZOKI





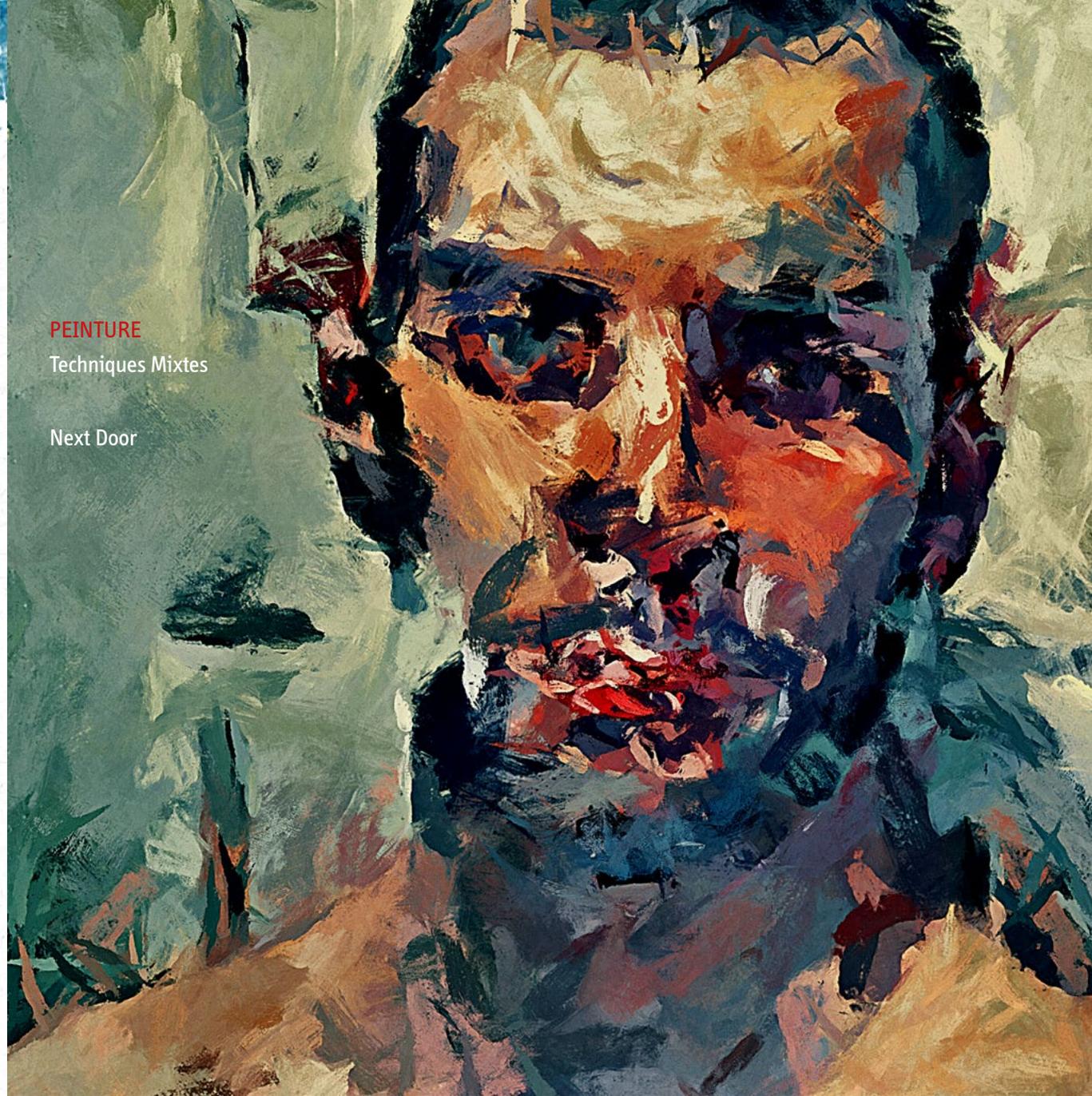
PEINTURE

Illuminatii

PARK ART FAIR  
INTERNATIONAL ©

The second "Best in  
Show Award"

Mention spéciale du  
jury et du public



PEINTURE

Techniques Mixtes

Next Door



**SUB76**

DESIGN GRAPHIQUE & ILLUSTRATION